



DIE NEBENSAISON HAT POTENZIAL



GEWINNEN SIE GOLFER MIT ATTRAKTIVEN ANGEBOTEN

operated by **NETXCHANGE**



GOLF PACKAGES FÜR MEHR AUSLASTUNG

DIE NEBENSAISON WIRD ZUR HAUPTSAISON

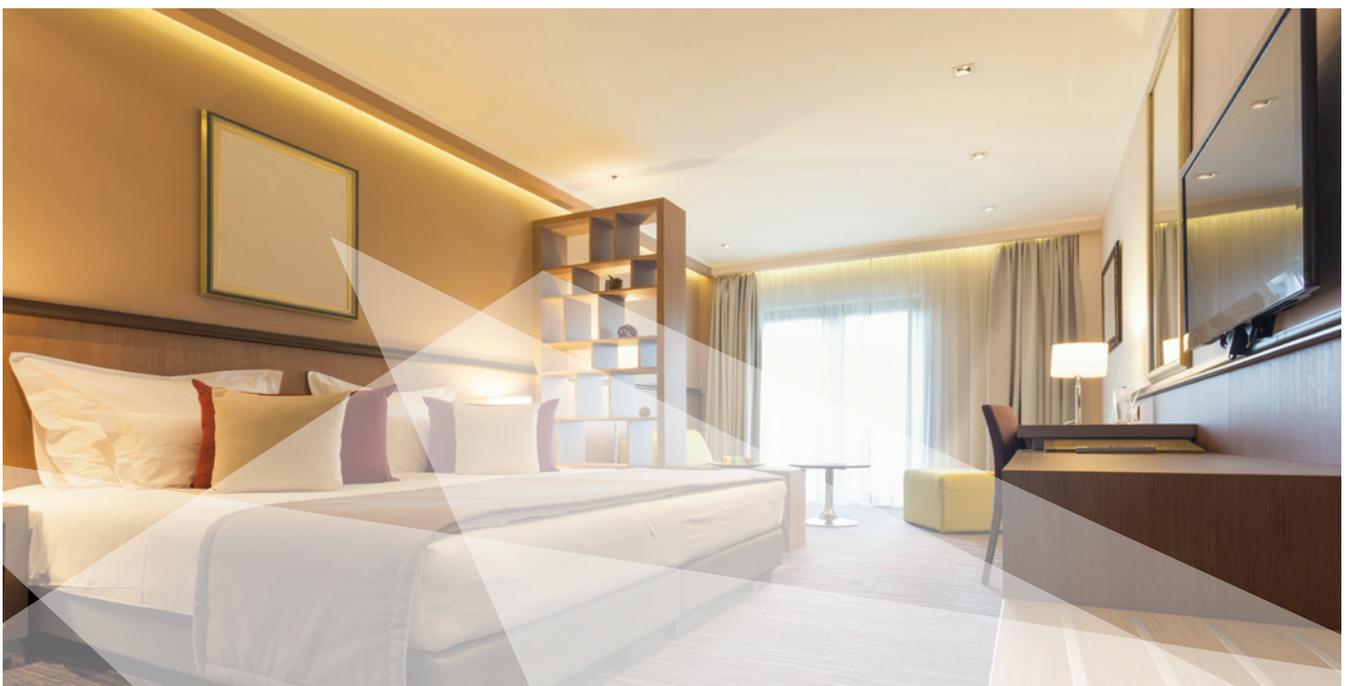
Die meisten Hotelbetriebe streben auch in der Nebensaison eine höhere Auslastung an. Für die Auslastung eines Golfclubs ist dies ähnlich.

Das von Nexxchange entwickelte Golfportal bietet hier eine innovative Möglichkeit die Auslastung für Hotelbetrieb in Kombination mit Golfclubs zu optimieren.

Dies erfolgt durch neuartige Kombiangebote, die für Golf zu einem Paket von Golfspielen plus Übernachtungen zusammengefasst werden, was die Attraktivität des Angebots deutlich erhöht.

GOLF BREAK: RICHTIGES ANGEBOT ZUR RICHTIGEN ZEIT

Mit dem effizienten und neuen Agenten-Modul für Hotelliers werden saisonal passende, kundenorientierte Kombiangebote für Golf-Kurzurlaube erstellt, perfekt abgestimmt das auf Auslastung, Saison und Wochentage.





KOMBIANGEBOTE MIT HOSPITALITY 4.0

REGIONAL UND SAISONAL 4.0

DAS NEXXCHANGE GOLFBUCHUNGSPORTAL - Die Zukunft liegt in der Vernetzung der Dienstleistungen sowie in der individuellen Anpassung an die Kundenwünsche. Diese „Hospitality 4.0“ wird durch moderne, übergreifende IT-Technologien umgesetzt.

Für den Golfsektor hat Nexxchange ein modernes, vollintegriertes Buchungsportal entwickelt, das online und clubübergreifend ganze Regionen vernetzt und die Einbindung von Hotels und Reisebüros in den Buchungsprozess in Echtzeit ermöglicht. Dadurch ist das Portal die ideale Vermarktungsplattform für golfbezogene, saisonale Kombiangebote.

GEBÜNDELTE ATTRAKTIVITÄT

Das Nexxchange Buchungsportal bietet eine neuartige Preisgestaltungsflexibilität, die es Golfclubs gemeinsam mit Hotels ermöglicht, die Auslastung zu maximieren („Yield Management“).

Golfclubs können dadurch attraktive Voucherkontingente erstellen und online anbieten. Sie als Hotel-Partner (Agenten), können Voucher direkt erwerben, abrechnen und den Golfern ihrerseits attraktive Golf-Break-Angebote aus Startzeiten mit Übernachtung, Frühstück etc. zu einem attraktiven Gesamtpreis anbieten.

Hotellerie-Partner können ihre Golf-Break-Angebote direkt im Golf-Buchungsportal präsentieren und somit Kunden ohne Streuverlust direkt ansprechen. Die detaillierten Angebotsinformationen und Buchungsmöglichkeit finden sich via Link auf der jeweiligen Hotel-Website.

Der Golfer kann online im Buchungsportal seine Startzeit buchen und im Club dann seinen Voucher einlösen.





KONTAKT UND INFORMATIONEN

Sind Kombiangebote inklusive Voucher in unserem Club auch für Sie interessant?
Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung, in einem persönlichen Gespräch zeigen wir Ihnen gerne die vielfältigen Optionen.

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH

Nexxchange AG
Landstraßer Hauptstraße 1/12
1030 Wien, Österreich

Tel.: +43 1 606 20 70 10
Fax.: +43 1 606 20 70 72
Mail: office@nexxchange.com
www.nexxchange.com



SAISONVERLÄNGERUNG MIT DEM AGENTEN-MODUL

INNOVATIVE WERTSCHÖPFUNG

Seien Sie unter den Ersten, die das Thema gemeinsame Auslastungsmaximierung gegenüber Hotels ansprechen und zeigen Sie Innovationskraft in Ihrer Region – zum Vorteil aller Beteiligten. Mit dem Verkauf der Voucher können Sie exakt auf die Saison und die Wochentage abstimmen und so ein optimales Yield Management betreiben – insgesamt sind 104 Preiskombinationen in 52 Wochen möglich. Mit einem Package können Sie einen höheren Preis für die Leistungen erzielen, als wenn Sie diese als Einzelleistungen anbieten. Die Bündelpreise, die sich durch den Wettbewerb zwischen den Hotels ergeben, motivieren Golftouristen zu Urlaub in der Nebensaison. Die Wertschöpfung wird so auch in der Vor- bzw. Nachsaison hochgehalten.

SCHNELLER RETURN ON INVESTMENT

Das Agenten-Modul ist in der Nexxchange GolfSuite kostenfrei inkludiert und hilft Ihnen die Auslastung Ihres Clubs bequem zu optimieren.

Als Beispiel:

Werden 150 Voucher pro Saison verkauft, bedeutet das bei einem Durchschnittspreis von € 30,- pro Voucher Mehreinnahmen von € 4.500,-.

Österreichs Golf Clubs sind im Durchschnitt pro Saison 8 Monate (32 Wochen) in Betrieb, davon sind 10 Wochen Hoch- und 22 Wochen Nebensaison. 150 Voucher in der Nebensaison sind bereits erreicht, wenn pro Woche knapp 7 Voucher zusätzlich verkauft werden, das entspricht 3 Buchungen an Wochentagen und 4 an Wochenenden.

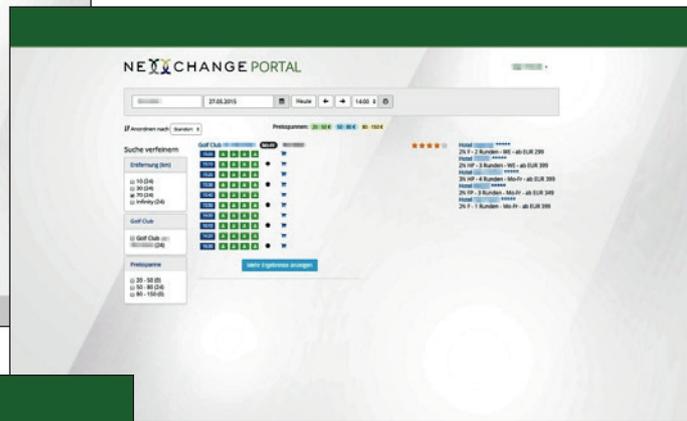
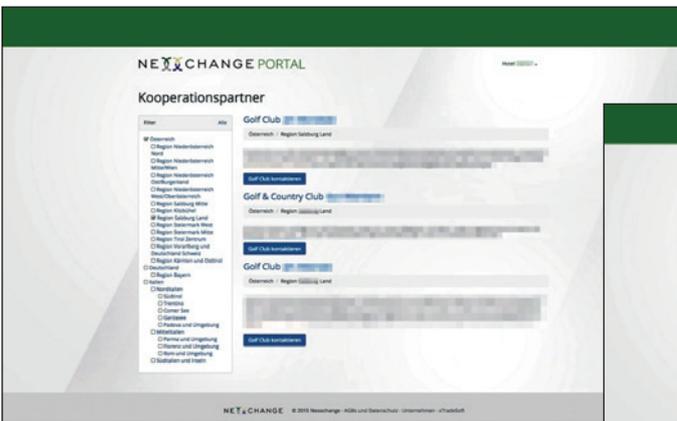




DAS AGENTEN-MODUL

Das Nexxchange Buchungsportal Agenten-Modul bildet das online Bindeglied zwischen den Golfclubs und deren Tourismuspartnern. Es verbindet Ihren Club mit verschiedenen Agenten – Hotels, Reisebüros oder externen Buchungsstellen – und schafft mit diesem online Kooperationsprozess die Basis für eine innovative und erfolgsversprechende Auslastungsoptimierung.

Das Buchungsportal für die Startzeiten ist gleichzeitig der beste Platz zur Vermarktung der Kombiangebote, da dort alle Golfer nach geeigneten Startzeiten und attraktiven Preisen suchen.



SOFTWARE AS A SERVICE VON NEXXCHANGE

Das Agenten-Modul ist eine weitere Innovation im B2B Bereich des Nexxchange Buchungsportals. Wir arbeiten daran, alle kaufmännischen Prozesse rund um das Golfspiel in einer kompakten Software-Lösung anzubieten – von der Mitgliederverwaltung über Kassasysteme am PoS bis hin zum Regionen-Portal.

Die Software-Lösungen im Bereich der Rechtebuchungsplattformen sind vom ÖGV und der FIG zertifiziert und erreichen hohe Performanzenwerte bei geringen Kosten. Die B2B Lösungen von Nexxchange zeichnen sich durch ihr online-basiertes Konzept „Software as a Service“ aus, welches mit einer garantierten Verfügbarkeit von 99,5% extrem sicher ist.

